

# Condicionado Mitsubishi Heavy SRK25ZMP-SJ/SRC25Z

modelo ruim Externamente, parece bom e o plástico da unidade interna satisfatório.

modelo usual

Excelente ar condicionado japonês fabricado na China. Potente, silencioso, econômico Ao escolher um modelo de ar condicionado split para meu apartamento, coloquei confiabilidade, economia, funcionalidade e preço em primeiro plano. A aparência, claro, também importante, mas a grande maioria dos aparelhos de ar condicionado são brancos e retangulares, o que me agradou completamente. Os produtos da Mitsubishi foram considerados em primeiro lugar. A marca bem conhecida e produz esses equipamentos há muito tempo e com sucesso. Embora os condicionadores de ar Mitsubishi Heavy agora sejam montados na China, acredito no controle de qualidade japonês.

grande modelo Novo, ótimo condicionador de ar! Escolhemos este para o berrio, pois faz muito pouco barulho, não interfere no sono. No modo noturno, quase não dá para ouvir como funciona.

ótimo modelo Não entendi a diferença, mas o vendedor explicou que o ar condicionado inverter é melhor que o tradicional, que funciona no princípio "on-off". Consome pouca energia, esfria ou aquece de forma eficiente. O ruído também baixo - não incomoda à noite se você quiser dormir em um lugar fresco. Modelo excelente, não muito caro, mas muito digno, principalmente quando comparado com os condicionadores de ar tradicionais da loja de eletrônicos mais próxima. Não me arrependi, em geral, da compra. A família também está feliz. se você quer dormir legal. Modelo excelente, não muito caro, mas muito digno, principalmente quando comparado com os condicionadores de ar tradicionais da loja de eletrônicos mais próxima. Não me arrependi, em geral, da compra. A família também está feliz. se você quer dormir legal. Modelo excelente, não muito caro, mas muito digno, principalmente quando comparado com os condicionadores de ar tradicionais da loja de eletrônicos mais próxima. Não me arrependi, em geral, da compra. A família também está feliz.